



Budapest 24th – 26th April 2017

GLOBAL SALES CONFERENCE



Liebe Freunde und Partner,

unser 4CR Team freut sich, Sie zu unserer **4CR Global Sales Conference 2017** nach Budapest in Ungarn einladen zu dürfen, welche vom **24. bis 26. April 2017** stattfindet. Nach der erfolgreichen G-MAC Veranstaltung letzten Jahres in Husum, beschlossen wir ein weiteres Treffen zu organisieren, bei dem Sie ein informatives und abwechslungsreiches Programm erwartet.

Unter anderem erwarten Sie folgende Themenschwerpunkte: Strategische Vertriebsziele, Marketingziele, Neue Produkte, Neuer Katalog, Verkaufsziele und Vertriebsoptionen.

Sie werden die Möglichkeit haben, sich während der Konferenz als auch danach mit Kollegen aus verschiedenen Ländern auszutauschen und sich inspirieren zu lassen. Freuen Sie sich außerdem auf ein für Sie zusammengestelltes Rahmenprogramm und lassen Sie sich von der ungarischen Lebensart verwöhnen.

Da wir bestrebt sind, unsere Prozesse zu optimieren, um Ihnen die erforderliche Unterstützung zu bieten, haben wir eine **Studie zu Ihrer Zufriedenheit** verfasst, bei der wir Sie um Ihre Mithilfe bitten. Sie finden den Fragebogen im Anhang zu dieser Einladung.

Um die Veranstaltung vorzubereiten und um auf Ihre persönlichen Wünsche eingehen zu können, freuen wir uns wenn Sie uns die anhängende Anmeldung zurücksenden.

Andrea Pedrotti
Geschäftsführer

PS: Bitte geben Sie uns Ihre Rückmeldung bis zum **6. Februar 2017**.





Budapest 24th – 26th April 2017

GLOBAL SALES CONFERENCE



AGENDA & ANMELDUNG

Mon., 24.04. Anreisetag

- 15:00 Zusammenkunft in der Hotel Lobby
- 16:00 Bustransfer zum Hungaroring
- 17:00 4CR Grand Prix Kartrennen
- 20:00 Grand Prix Abendessen

Tue., 25.04. Global Sales Conference

- 09:00–09:45 Strategische Vertriebsziele 2017
- 10:00–10:45 Marketingziele 2017
- 11:00–11:45 Neue Produkte – Neuer Katalog 2017
- 12:00–13:00 Mittagessen
- 13:00–13:45 Verkaufsziele 2017
- 14:00–14:45 Vertrieboptionen 2017
- 17:00–19:00 Stadtrundfahrt
- 20:00 4CR Abendessen

Wed., 26.04. Abreisetag

Freier Abreisetag

Ihre Firma: _____

Ihr Name, Vorname: _____

Ich nehme teil:

 Ja Nein

Wenn Ja, Anzahl der Teilnehmer:

 1 2

Anreisetag / Ankunftszeit:

 23.04. ____:____ H 24.04. ____:____ H

Essenswunsch:

 nicht vegetarisch vegetarisch

Spezielle Wünsche / Bedürfnisse: _____

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung bis zum 6. Februar:

Via E-Mail an: Marketing@KWK-Holding.com

Via Fax unter: +49 (0) 40 69 60 99 310

oder über Ihren persönlichen Ansprechpartner



Budapest 24th – 26th April 2017

GLOBAL SALES CONFERENCE



STUDIE ZU IHRER ZUFRIEDENHEIT

SEITE 01 / 02

1. Wie zufrieden sind Sie mit unserem Kundenservice ?

2. Mir gefällt ...:

3. Ich wünsche mir eine bessere Unterstützung ...:

Dem Stimme
ich gar nicht zu

Dem Stimme
ich nicht zu

Dem Stimme
ich zu

Dem Stimme
ich absolut zu

4. 4CR stellt einen positiven Beitrag zu meinem Geschäft dar.

5. 4CR ist bemüht eine starke Beziehung mit mir aufzubauen.

6. Die Kommunikation mit 4CR ist einfach und aufrichtig.

7. 4CR ist engagiert, eine win - win Beziehung zu fördern.

8. Über das vergangene Jahr hat sich meine Loyalität gegenüber 4CR intensiviert.

9. 4CR bringt Lösungen hervor, die mein Geschäft einfacher machen.

10. Im Allgemeinen bin ich zufrieden mit dem 4CR Sortiment.

11. Ich bin zufrieden mit der Leistungsfähigkeit der 4CR Auftragsabwicklung.

12. Im Allgemeinen bin ich zufrieden mit der Entwicklung von 4CR.



Budapest 24th – 26th April 2017

GLOBAL SALES CONFERENCE



STUDIE ZU IHRER ZUFRIEDENHEIT

SEITE 02 / 02

13. In welchem Bereich sollte sich 4CR Ihrer Meinung nach verbessern ?
- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Auftragsabwicklung | <input type="checkbox"/> Warenverfügbarkeit | <input type="checkbox"/> Werbeaktionen |
| <input type="checkbox"/> Preisgestaltung | <input type="checkbox"/> Technische Unterstützung | <input type="checkbox"/> Marketingunterstützung |
14. Geben Sie uns einige Hinweise, in welchem Bereich wir wirkungsvoller sein könnten ?
-
-
15. Wünschen oder planen Sie die Einführung eines E-Commerce Systems ?
- | | |
|-----------------------------|-------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Ja | <input type="checkbox"/> Nein |
|-----------------------------|-------------------------------|
16. Falls Ja, verfügen Sie über einen IT-Berater oder würden Sie ein einsatzfähiges Systems benötigen ?
- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> IT-Berater | <input type="checkbox"/> einsatzfähiges System |
|-------------------------------------|--|
17. Würden Sie Ihr E-Commerce System ausschließlich mit 4CR Produkten oder auch anderen Marken betreiben ?
- | | |
|----------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> nur 4CR | <input type="checkbox"/> auch andere Marken |
|----------------------------------|---|
18. Welchen zusätzlichen Service und / oder welche Unterstützung können wir Ihnen anbieten?
-
-
19. Kommentare und Verbesserungsvorschläge:

Vielen Dank für Ihren Beitrag !

Ihre Firma: _____

Ihr Name, Vorname: _____